

Inhoud

Voorwoord	7
Vijf redenen om vandaag te starten met CO₂-neutraal ondernemen	9
Inleiding	9
1. Kostenreductie	9
2. Maatschappelijk verantwoord ondernemen	10
3. Het klimaatprobleem	12
4. De wereldwijde energievoorraad	13
5. (Inter)nationale afspraken voor CO ₂ -reductie	14
1 Stap 1: Het berekenen en monitoren van de CO₂-voetafdruk	15
Inleiding	15
1.1 Scope van de CO ₂ -voetafdruk van uw organisatie	16
1.2 Grenzen van de CO ₂ -voetafdruk van uw organisatie	18
1.3 Emissiefactoren	19
2 Stap 2: Het reduceren van energieverbruik	21
Inleiding	21
2.1 Besparen op energie in de gebouwde omgeving	21
2.2 Besparen op energie bij vervoer	24
2.3 Besparen op energie in het productieproces	27
2.4 Besparen op energie in de bedrijfsvoering	29
3 Stap 3: Het restant aan benodigde energie duurzaam opwekken	33
Inleiding	33
3.1 Mogelijkheden voor het opwekken van duurzame energie	33
3.2 Groene stroom	37
4 Stap 4: Het compenseren van (nog) niet te reduceren broeikasgassen	39
Inleiding	39
4.1 Soorten projecten	39
4.2 Standaarden	41
4.3 Compensatie is geen doel, maar een middel	41

INHOUD

5	Stap 5: Communicatie	43
	Inleiding	43
	5.1 Effectieve communicatie	44
	5.2 Communicatie over de term 'CO ₂ -neutraal ondernemen'	44
	5.3 Communicatieplan	45
6	CO₂-neutraal ondernemen als strategie	47
	Inleiding	47
	6.1 Voorbeeldoelstellingen voor CO ₂ -neutraal ondernemen	48
	Slotwoord	51
	Noten	53
	Over de auteur	57